**弘光科技大學 110-1學期
「設計思考問題導向實作課程」計畫**

**成果報告**

(課程名稱)

召集人：

社群教師：

 **中華民國 年 月 日**

|  |
| --- |
| **召集人資料** |
| 召集人系所/職稱 |  | 召集人姓名 |  |
| 召集人聯絡方式 | 分機/手機： | 學分數 |  |
| 召集人E-mail： |  | 授課時數 |  |
| **其他教師資料** |
| 系所/職稱 |  | 姓名 |  |
| 聯絡方式 | 分機/手機： | 學分數 |  |
| E-mail： |  | 授課時數 |  |
| **業界專家人員資料** |
| 服務單位/職稱 |  | 姓名 |  |
| 聯絡方式 | 分機/手機： |
| E-mail： |  |
| 服務單位/職稱 |  | 姓名 |  |
| 聯絡方式 | 分機/手機： |
| E-mail： |  |

|  |
| --- |
| 1. **課程背景**
 |
| 1. 課程理念(含動機、特色與亮點)
2. 課程概述
3. 課程目標
 |
| 1. **課程規劃**
 |
| 1. 課程歷程(請依上課週次詳細填寫進度內容)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **週次** | **時數** | **問題解決歷程** | **教師引導方向** | **授課教師(可包含召集人、其他教師、業師)** |
|  |  | 課程核心概念簡介 | * 說明課程之內涵，並協助分組
 |  |
|  |  | 1. 確認問題方向
 |  |  |
|  |  | 1. 運用同理心（Empathy）找尋問題
 |  |  |
|  |  | 1. 定義（Define）使用者／消費者需求
 |  |  |
|  |  | 1. 創意動腦（Ideate）形成方案
 |  |  |
|  |  | 1. 產出原型（Prototype）
 |  |  |
|  |  | 1. 實際測試（Test）
 |  |  |
|  |  | 1. 成果發表
 |  |  |

註：表格不敷使用時，得以增加。1. 教師社群活動**(本課程至少6次社群活動)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **次數** | **日期** | **活動主題** | **型態** | **活動** | **活動內容（請具體說明）** |
| **1** |  |  | □共時備課（參與教師：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿）□共時觀課（主授教師： 、觀課教師： ）□共時授課（主授教師： 、共授教師： ） | □教學諮詢□教材／教案研發□團體討論□教學錄影分析□省思課程□焦點座談□教學活動檢討□訪談□讀書會□工作坊 |  |
| **2** |  |  | □共時備課（參與教師：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿）□共時觀課（主授教師： 、觀課教師： ）□共時授課（主授教師： 、共授教師： ） | □教學諮詢□教材／教案研發□團體討論□教學錄影分析□省思課程□焦點座談□教學活動檢討□訪談□讀書會□工作坊 |  |
| **3** |  |  | □共時備課（參與教師：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿）□共時觀課（主授教師： 、觀課教師： ）□共時授課（主授教師： 、共授教師： ） | □教學諮詢□教材／教案研發□團體討論□教學錄影分析□省思課程□焦點座談□教學活動檢討□訪談□讀書會□工作坊 |  |
| **4** |  |  | □共時備課（參與教師：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿）□共時觀課（主授教師： 、觀課教師： ）□共時授課（主授教師： 、共授教師： ） | □教學諮詢□教材／教案研發□團體討論□教學錄影分析□省思課程□焦點座談□教學活動檢討□訪談□讀書會□工作坊 |  |
| **5** |  |  | □共時備課（參與教師：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿）□共時觀課（主授教師： 、觀課教師： ）□共時授課（主授教師： 、共授教師： ） | □教學諮詢□教材／教案研發□團體討論□教學錄影分析□省思課程□焦點座談□教學活動檢討□訪談□讀書會□工作坊 |  |
| **6** |  |  | □共時備課（參與教師：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿）□共時觀課（主授教師： 、觀課教師： ）□共時授課（主授教師： 、共授教師： ） | □教學諮詢□教材／教案研發□團體討論□教學錄影分析□省思課程□焦點座談□教學活動檢討□訪談□讀書會□工作坊 |  |

註：表格不敷使用時，得以增加。1. 經費使用狀況

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 會計科目 | 實際金額 | 執行金額 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **總經費執行率：**  |

註：表格不敷使用時，得以增加。 |
| 1. **具體成效**
 |
| 1. 學生學習成效
2. 學生具體產出
	1. 運用同理心（Empathy）找尋問題
	2. 定義（Define）使用者／消費者需求
	3. 創意動腦（Ideate）形成方案
	4. 產出原型（Prototype）
	5. 實際測試（Test）
	6. 最終產出(作品)
3. 課程實施成效
4. 教師社群運作成效
5. 其他
 |
| 1. **成效檢討**
 |
| 1. 學生學習回饋(請提供學生心得報告)
2. 教師教學反思
3. 未來展望與期許(含因執行此課程後，發現本課程可以再精進之處)
 |
| 1. **附錄**
 |
| 1. 課程照片(至少6張照片以上，每張照片需附上簡短說明)

|  |  |
| --- | --- |
| 照片1 | 照片2 |
| 照片1說明： | 照片2說明： |
| 照片3 | 照片4 |
| 照片3說明： | 照片4說明： |
| 照片5 | 照片6 |
| 照片5說明： | 照片6說明： |

1. 其他相關附件

(如課程作品、問卷..等可佐證之資料) |
| **課程召集人簽章** | **開課系所主任簽章** | **教發中心簽章** |
|  |  |  |