



從說故事到寫計畫

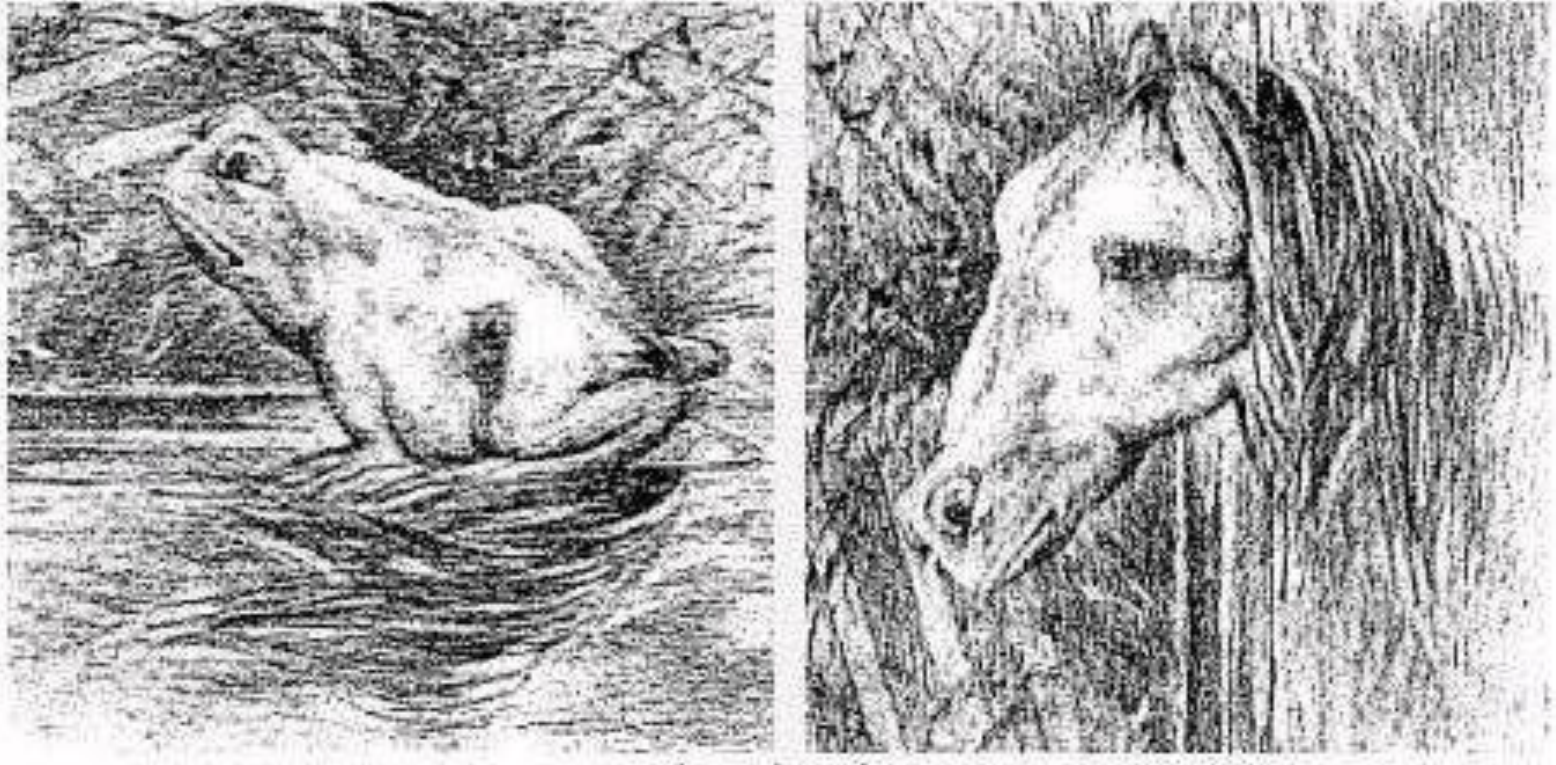
林俊榮

2015/12/29

ORACLE

Certified Professional







大家的困擾都一樣

PM: 上次開會講要做的app多久能完成?

我: 咦! 大家都沒說app功能是什麼? 不是要先討論嗎?

PM: 我不管, 你就估一個時間點完成, 那時候完成?

我: 我不知道要寫什麼啊

PM: 我們就是不知道, 才叫你寫的啊

我: 那到底要做什麼?

PM: 你白癡啊, 就是寫APP.

我: 那APP功能是什麼?

PM: 我哪知道? 那是你的專業, 來! 完成的時間快點給我





說什麼故事

- 感動的故事，讓人淚流滿面
- 勵志的故事，讓人奮發向上
- 唬人的故事，讓人嗤之以鼻
- 合理的故事，讓人拍案叫絕





故事的編排

Why	為何會有這計畫?	理由、背景
What	這計畫是做什麼?	計畫內容
Target	計畫是針對什麼?	計畫對象
How	計畫要如何執行?	執行方法
Where	在何處進行?	進行地點
When	時間的進程如何?	執行時間、進度
Who	由誰來執行?	執行者、參與者
How much	花多少費用?	預算、效益評估





故事的內容

- 創新性與前瞻性－計畫本質
 - 很久以前的故事？
- 邏輯性與一致性－計畫架構
 - 邏輯不通的故事？
- 可行性與有效性－計畫執行
 - 結局很爛的故事？
- 合理性與歧異性－計畫經費
 - 圖文不符的故事？

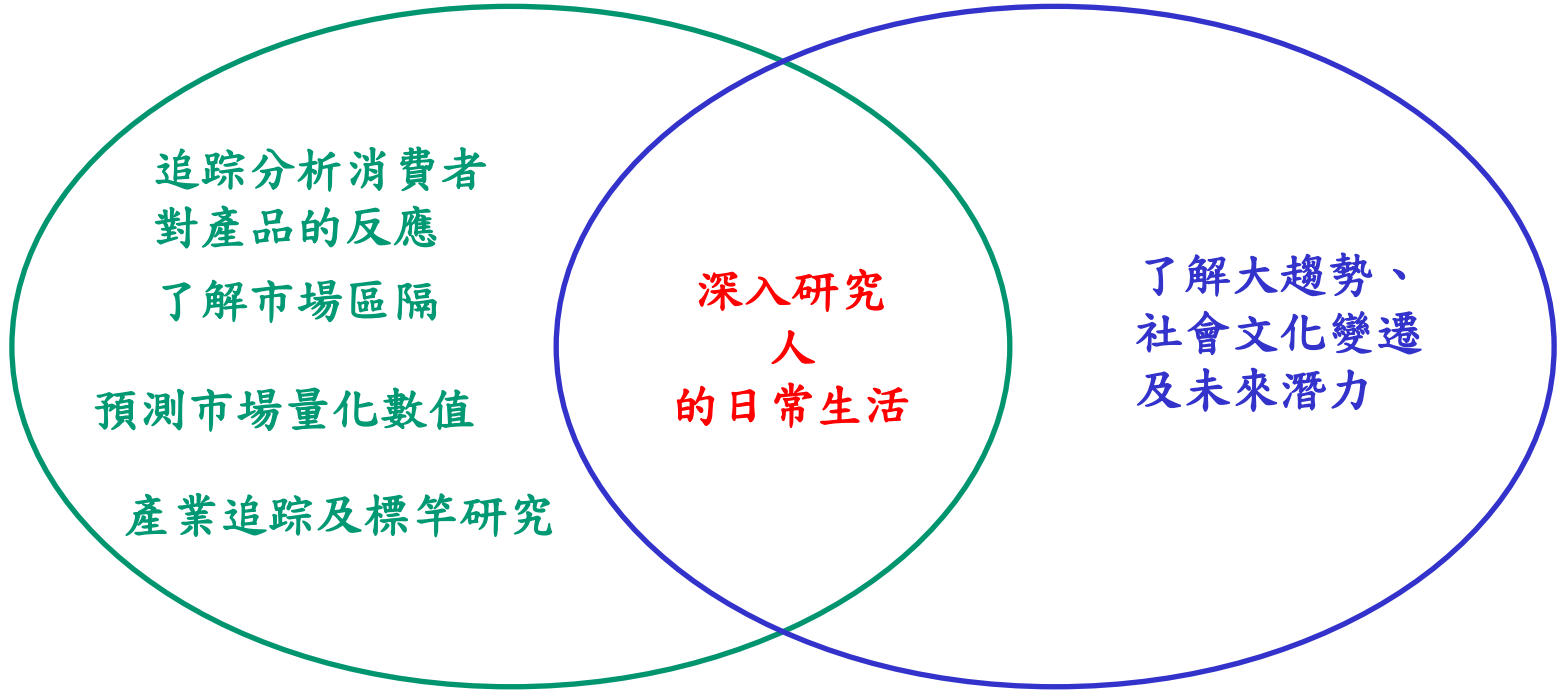




Hindsight
後見之明

Insight
洞見

Foresight
遠見

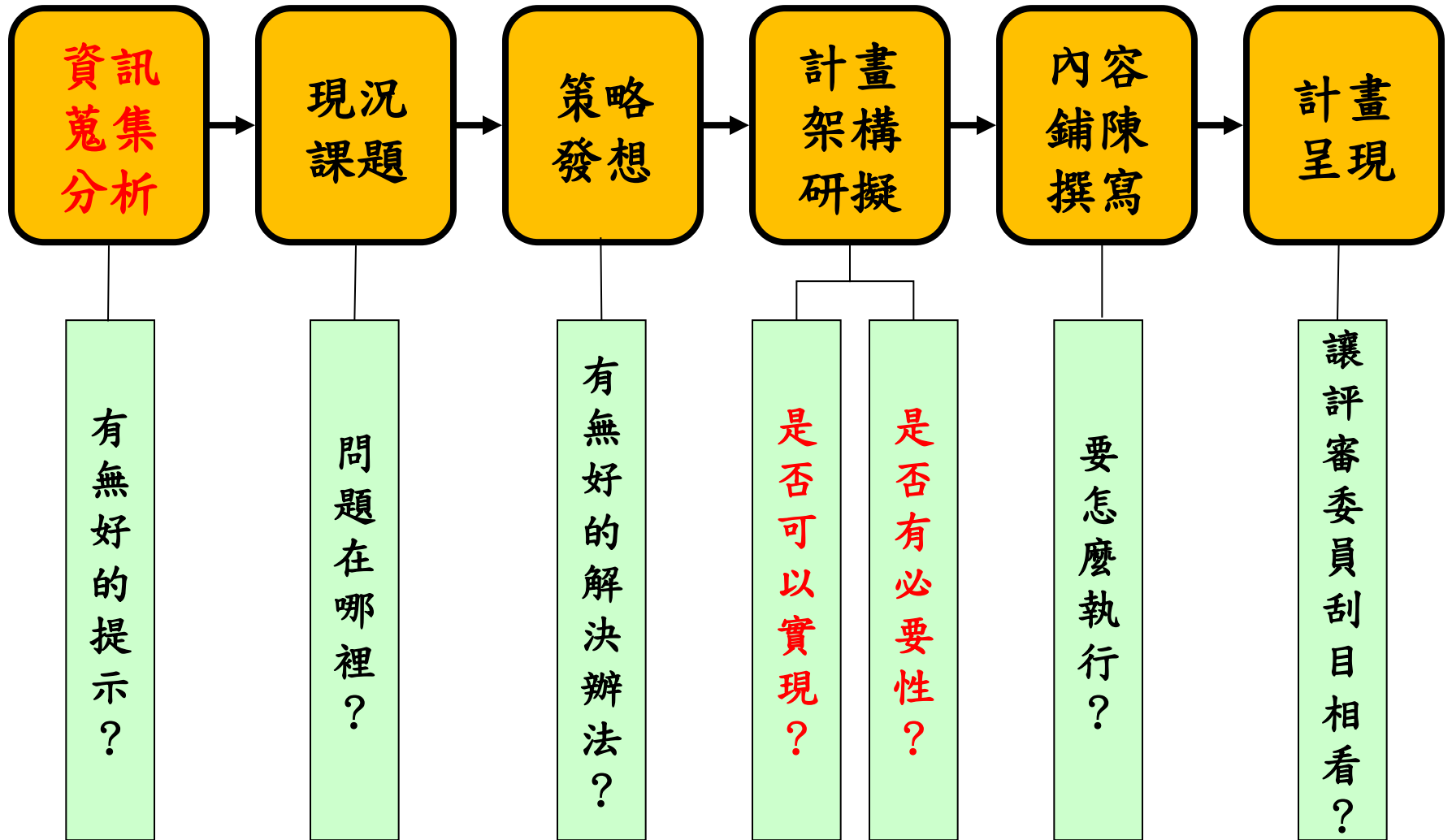


市場研究

People Insight

未來機會







資料蒐集與整理 (1/2)

- 一般資料
 - 網路、報紙、雜誌、書籍、電視、廣播等。
- 組織內部資料
 - 過去的資料、報告書、會議記錄、內部發行的文件。
- 專業資料
 - 與專業有關的學術刊物。
- 政府資料
 - 政府出版的各類普查與統計資料。
- 特殊資料
 - 運用特殊管道所得到較為機密的報告或文件等。

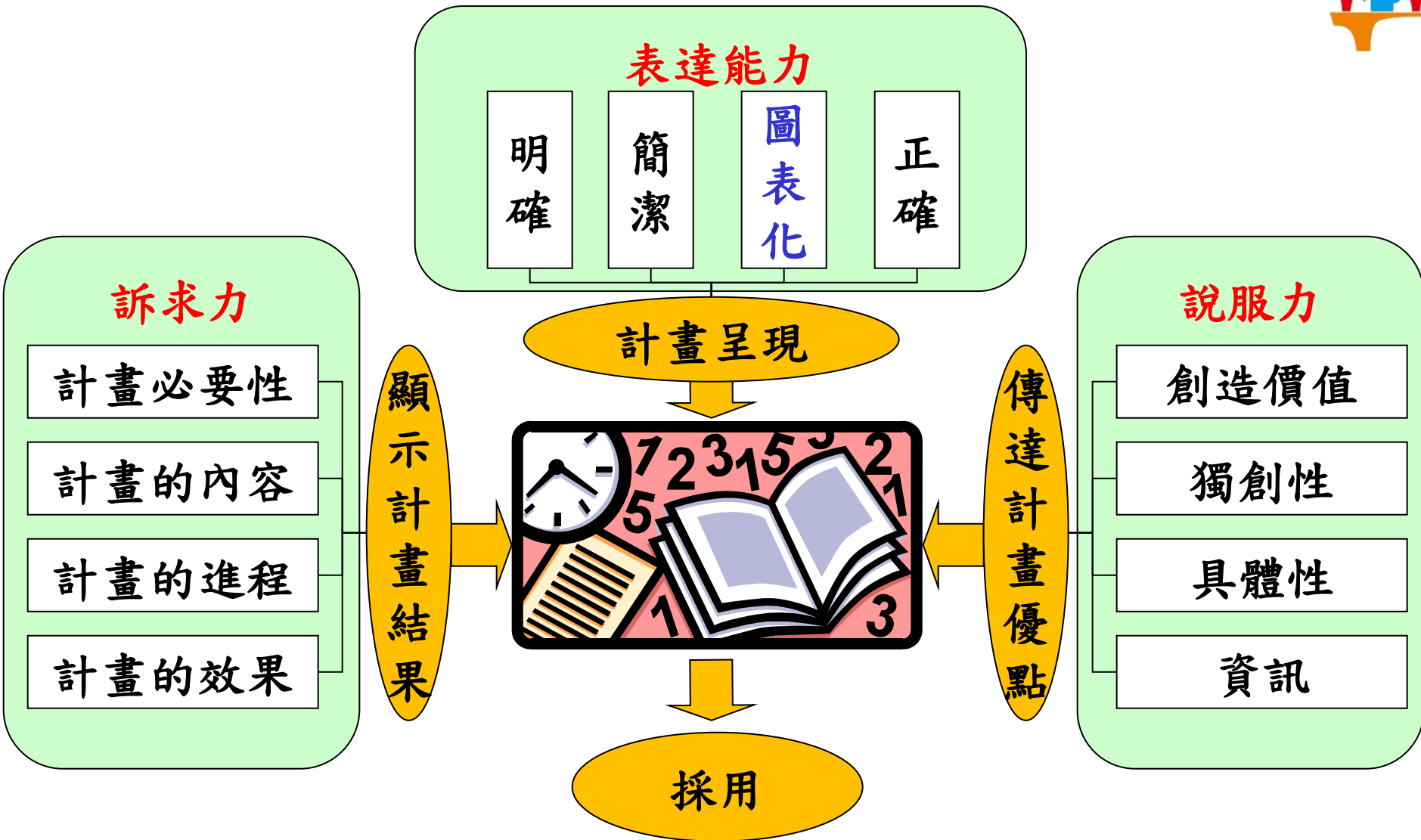




資料蒐集與整理 (2/2)

- 善用網路工具資源
 - Google, Wiki
- 增加資料取得來源
 - Facebook社群、電子報、論壇
- 妥善進行資料管理
 - Dropbox, OneDrive, Office365
 - 討論區、部落格、Google文件

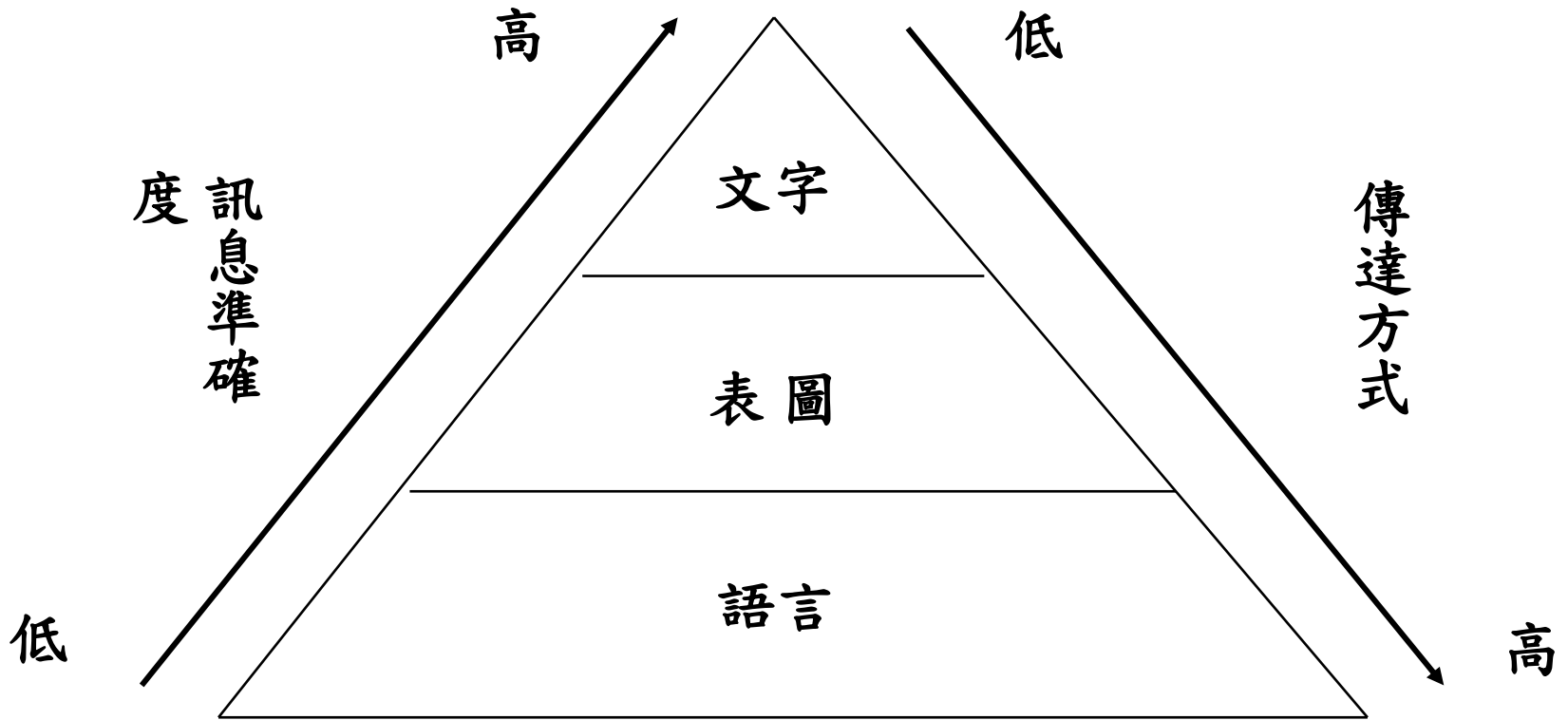






使用圖表的重要性

訊息傳達速度比較





提升計畫之亮點

■ 政府推動的計畫

- 交通部與教育部共同舉辦「大專院校公車進校園」專案。
- 磨課師計畫

■ 熱門討論的議題

- 翻轉教學、資訊教育、雲端、大數據

■ 自身的特色專長

- 健康與民生、過去傑出表現





開始寫計畫 (1/2)

■ 團隊

- 觀念溝通、分工合作

■ 題目

- 整體性、個別性、計畫性

■ 撰寫

- 關鍵技術、核心價值、預期目標





開始寫計畫 (2/2)

- 計畫構思
 - 成果運用、可行性、風險評估、預期成效
- 團隊分工
 - 相互連結、彼此獨立
- 資源需求
 - 經費編列、設備、人員、時程
- KPI
 - 可衡量、可達到、符合計畫目標





計畫的七忌七記

七忌

- 格式規範，未依規定
- 複本重複，草率交差
- 華而不實，空洞無物
- 邏輯欠缺，前後不一
- 預算失真，人力失當
- 修辭欠當，冗字贅語
- 承諾太多，承擔太少

七記

- 目的溝通，瞭解狀況
- 內容優先，包裝適當
- 章節頁數，適當調配
- 邏輯架構，鋪陳完善
- 能力展現，拉緊要戶
- 簡報文書，力求一致
- 多學多寫，功力精進



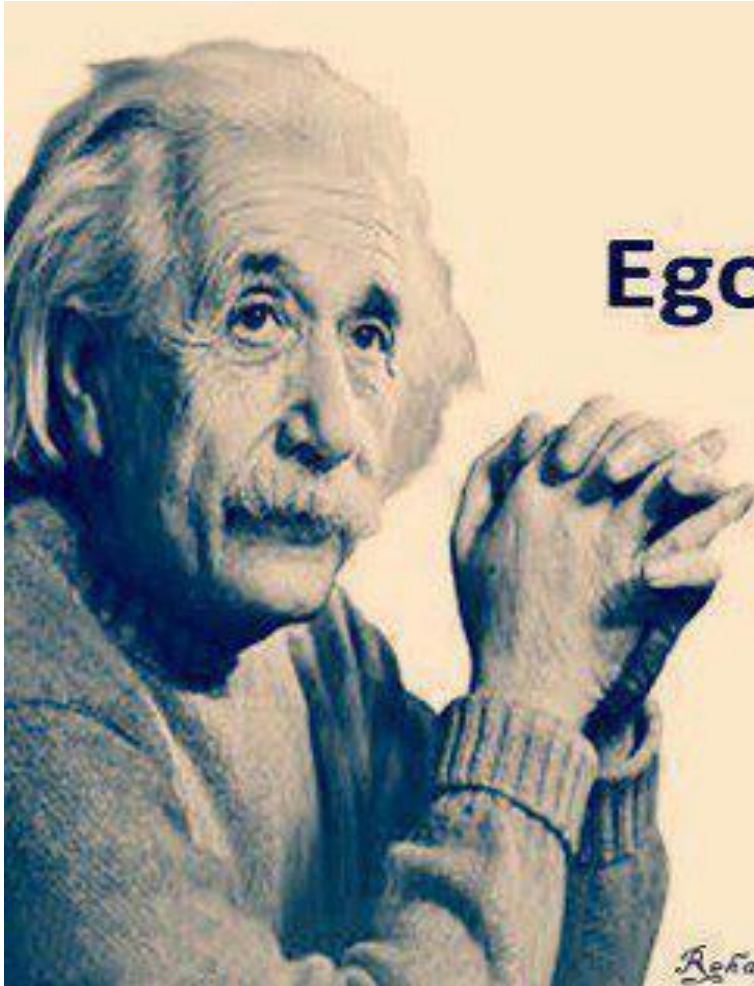


站在自己的專業看問題



站在對方的立場想問題





Ego= $\frac{1}{\text{Knowledge}}$

*"More the Knowledge
Lesser the Ego,
Lesser the Knowledge
More the Ego..."*

-Albert Einstein.

Agdon Eul

知識越多，自我越少...自我越多，知識越少。

